

平成 30 (2018) 年度
事業報告書

自 平成 30 (2018) 年 4 月 1 日
至 平成 31 (2019) 年 3 月 31 日

学校法人 未来創造学園

I. 法人の概要

1. 建学の精神

スローガンに、時代を生き抜く「高い専門性」と「豊かな人間力」の育成を掲げ、全教職員が一丸となって、日々の一つひとつの教育活動を着実に実践し、常に先を見通す論理性や人間の機微がわかる感性を養い、総合力に富む真の意味で社会に貢献できる人材を育成する。

2. 教育理念

熊本電子ビジネス専門学校

「進取」「明朗」「誠実」

熊本デザイン専門学校

「真心」「創造」「調和」

【職員の努力目標】

職員が、学生の輝く未来に向けて、教育へのロマンやポリシーを持ち続け、使命感や熱い情熱のもと、仕事は、常に「厳しく」、職場の雰囲気は、「明るく」をモットーに、次の努力目標を掲げる。

- ・学校に関わる職員として、接遇マナーの充実は、生きた学生指導であることは勿論、学校の満足度や信頼感を高めていく日々の最も大切な取組である。一人ひとりが、学校の顔であるという意識を持ってマナーアップの高揚に最大限努めること。
- ・職員一人ひとりが、常に各種データや動きに敏感になり、アンテナを高くして情報収集に努めるとともに、教職員がお互いに知恵を絞り、各校務分掌が活性化することは勿論、何と言っても、組織としての総合力が発揮されなければならない。
- ・一つひとつの教育活動や各種諸活動において、前例踏襲又は事業消化ではなく、「準備で勝負が決まる」という姿勢で、準備の段階で、工夫改善を行うなど心を込め力を注ぎ、常に新鮮な気持ちで臨むこと。
- ・授業や校務分掌等に対するスキルアップを含め常に自己啓発の意欲を持ち続け、職責遂行のため絶えず研究と修養に努める。
- ・「授業は1回限りの真剣勝負」と捉え、学生の知的好奇心に応える授業実践を目指す。
- ・学生の心に響く指導を常に心がけ、授業、学校行事をはじめすべての教育活動で実践する。
- ・保護者や関係機関との連携強化を目指す。教育効果をあげるためには不可欠。
- ・学校評価、授業評価、自己評価等を行い、絶えず見直す視点を持ち改善を図り、開かれた学校の実現とともに説明責任を果たす。
- ・危機管理意識の高揚を念頭に置き、すべての教育の面でリスクマネジメント意識を高める。

3. 沿革

- S. 60 専修学校 熊本電子ビジネス専門学校として認可
- S. 61 熊本電子ビジネス専門学校開校
(情報処理本科・経理本科・ビジネス秘書科)
- S. 62 熊本電子ビジネス専門学校B館増築工事竣工
経理本科を情報経理科に名称変更
- S. 63 通産大臣より情報化人材育成連携機関として委嘱
- H. 05 専修学校 熊本デザイン専門学校として認可
- H. 06 熊本デザイン専門学校開校
(グラフィックデザイン科・インテリアデザイン科)
熊本電子ビジネス専門学校 情報処理科を情報システム科に名称変更
- H. 07 熊本電子ビジネス専門学校 マルチメディア科を新設
- H. 09 熊本電子ビジネス専門学校 マルチメディア科をマルチメディアクリエイター科とマルチメディアインストラクター科に分け、情報経理科を経営経理科に、ビジネス秘書科をビジネスキャリア科に名称変更
熊本デザイン専門学校 マルチメディア科を新設
- H. 10 熊本デザイン専門学校白山校舎竣工
- H. 12 熊本電子ビジネス専門学校 マルチメディアインストラクター科をマルチメディアインターネット科に、経営経理科をビジネス経理科へ名称変更
熊本デザイン専門学校 ファッションデザイン科を新設
- H. 14 熊本デザイン専門学校 マルチメディア科をマルチメディアデザイン科に名称変更
- H. 17 熊本デザイン専門学校 マルチメディアデザイン科をメディアデザイン科に名称変更
- H. 19 熊本電子ビジネス専門学校 マルチメディアクリエイター科をゲームクリエイター科に、マルチメディアインターネット科をWEBクリエイター科に名称変更
- H. 20 熊本電子ビジネス専門学校 WEBクリエイター科を情報ビジネス科に名称変更
- H. 21 熊本電子ビジネス専門学校 ゲームクリエイター科をデジタルクリエイター科に、ビジネス経理科を情報経理科に名称変更
- H. 22 熊本電子ビジネス専門学校の設置者を学校法人未来創造学園に変更
熊本デザイン専門学校 メディアデザイン科を映像デザイン科に名称変更し、インテリアデザイン科は文化・教養専門課程から工業専門課程の建築・インテリアデザイン科へ変更
- H. 23 熊本デザイン専門学校の設置者を学校法人未来創造学園に変更
- H. 25 熊本電子ビジネス専門学校 情報システム科をITエンジニア科に、情報ビジネス科をITビジネス科に名称変更、また、情報経理科を廃止し、医療事務科を新設
熊本デザイン専門学校 映像デザイン科をメディア映像デザイン科に名称変更

- H. 26 熊本電子ビジネス専門学校 デジタルクリエイター科が職業実践専門課程として認定
熊本デザイン専門学校 ファッションデザイン科が職業実践専門課程として認定
- H. 27 熊本電子ビジネス専門学校 ビジネスキャリア科を総合ビジネス科に名称変更、またITエンジニア科、ITビジネス科、医療事務科、総合ビジネス科が職業実践専門課程として認定
熊本デザイン専門学校 グラフィックデザイン科、メディア映像デザイン科、建築・インテリアデザイン科が職業実践専門課程として認定
- R. 01 現在に至る

4. 設置する学校・学科等 (平成30(2018)年5月1日現在)

①熊本電子ビジネス専門学校 【昭和61年4月開校】

(熊本市中央区九品寺2丁目2-38)

○工業専門課程

ITエンジニア科	昼間部2年制
デジタルクリエイター科	昼間部2年制
ITビジネス科	昼間部2年制

○商業実務専門課程

医療事務科	昼間部2年制
総合ビジネス科	昼間部2年制

②熊本デザイン専門学校 【平成6年4月開校】

(熊本市中央区大江本町2-5)

○文化・教養専門課程

グラフィックデザイン科	昼間部2年制
メディア映像デザイン科	昼間部2年制
ファッションデザイン科	昼間部2年制

○工業専門課程

建築・インテリアデザイン科	昼間部2年制
---------------	--------

5. 学校の学生数の状況等 (平成 30 (2018) 年 5 月 1 日現在)

①熊本電子ビジネス専門学校

(単位：名)

学 科	修業年限	入学定員	収容定員	現 員	備 考
I Tエンジニア科	昼 2 年	50	100	50	
デジタルクリエイター科	昼 2 年	40	80	45	
I Tビジネス科	昼 2 年	40	80	30	
医療事務科	昼 2 年	40	80	28	
総合ビジネス科	昼 2 年	40	80	19	
計		210	420	172	

②熊本デザイン専門学校

(単位：名)

学 科	修業年限	入学定員	収容定員	現 員	備 考
グラフィックデザイン科	昼 2 年	70	140	118	
メディア映像デザイン科	昼 2 年	25	50	31	
ファッションデザイン科	昼 2 年	25	50	17	
建築・インテリアデザイン科	昼 2 年	40	80	49	
計		160	320	215	

6. 役員の概要 (平成 30 (2018) 年 5 月 1 日現在)

定数：理事 5 名、監事 2 名

区 分	氏 名	常勤・非常勤	摘 要
理事長	吉山 壽一	常勤	平成 2 1 年 1 2 月 理事長就任
常務理事	吉山 昌利	常勤	平成 2 1 年 1 2 月 常務理事就任
理事	真開 純洋	常勤	平成 2 3 年 4 月 理事就任
理事	鶴田 紀一	非常勤	平成 2 4 年 6 月 理事就任
理事	木庭 令一	非常勤	平成 2 1 年 1 2 月 理事就任
監事	松村 篤憲	非常勤	平成 2 1 年 1 2 月 監事就任
監事	澤村 斎	非常勤	平成 2 3 年 4 月 監事就任

7. 評議員の概要 (平成 30 (2018) 年 5 月 1 日現在)

定数：12名

区分	氏名	常勤・非常勤
評議員	吉山 壽一	常勤
〃	吉山 昌利	常勤
〃	真開 純洋	常勤
〃	徳村 尚晃	常勤
〃	高峯 英幸	常勤
〃	工藤 茂登巳	常勤
〃	千田 浩一	常勤
〃	藤米田 哲郎	常勤
〃	染矢 由美	常勤
〃	児玉 守	常勤
〃	坂梨 友一	非常勤

8. 教職員の概要 (平成 30 (2018) 年 5 月 1 日現在)

学校名	教員		職員
	常勤	非常勤	
熊本電子ビジネス専門学校	11	26	8
熊本デザイン専門学校	9	38	9

9. その他

・役員の変更について

平成30年6月に当学園理事長の吉山壽一氏が理事長職を辞任し、常務理事の吉山昌利氏が新理事長として就任した。

また、平成30年8月に当学園監事の松村篤憲氏が監事職を辞任し、古庄隆一氏が新監事として就任した。

II 事業の概要

1. 事業の概要

当法人は、熊本電子ビジネス専門学校、熊本デザイン専門学校の2校を有する学校法人で、学生数は平成30年5月1日現在で387名である。

(1) 学生募集について

IT業界の人材不足が顕著化しているなかで、小学校からプログラミング教育を導入するなど国の施策が実施されるに伴い、IT業界を目指す入学者が増加傾向にある。

デザイン業界では全国的に減少傾向にあり、熊本デザイン専門学校においても同様に専門学校進学者が減少傾向である。

熊本電子ビジネス専門学校については高校訪問の強化や各ガイダンス、オープンキャンパス対応についても、学校全体で取り組み工夫・改善し、昨年対比22%増となった。

熊本デザイン専門学校においても同様に高校訪問の強化や各ガイダンス、オープンキャンパス対応に全体で取り組んできたが、昨年度対比2%減となった。

資料請求やオープンキャンパスへの動員については両校ともに昨年より増加しており、この状況を維持しながらさらに次年度に向けてオープンキャンパス、イベント等への参加者増と共に、学校、学科の魅力をさらに高める取り組みを実施していく。

(2) 教育について

学生も保護者も教師を選ぶことはできないことを常に意識し、教師としての使命感と責任感を自覚し、「講義・実習は1回限りの真剣勝負」と捉えて学生の好奇心に応える講義等の実践を実施していくことを常に忘れず、今年度も講義、学生指導に取り組んできた。

学校としての教育力を図る指針の1つである学生の退学率については、学園全体で3.9%となり、目標である4.0%以内を達成できた。今後も退学率0%を目指し、学生の中途退学の予兆を捉えるとともに、学生のモチベーションを醸成し、学生の課題を早期に発見し、向き合い、フォローを徹底していきたい。

(3) キャリア支援について

今年度については学園全体での求人件数720件、就職内定率は95.7%だった。求人については本年度もIT関連企業の人材不足が顕著化しており、特に関東方面からの求人が増加傾向にある。内定率については早めの動き出しと就職講演会はどの実施、企業訪問への積極的参加などが功を奏し、昨年度より内定率が向上した。

今年度は特に就職活動の時期が早まってきており、就職活動時期がかなり前倒しになってきている。それに伴い就職指導の時期も早まってきており、スケジュールの見直しとそれに向けた対策が急務となっている。

2. 主な事業の進捗状況について

(1) 指定校推薦入試制度について

等学校法人を取り巻く環境については、少子化の進行や大学への進学増加、就職状況の好調など厳しい状況が続いており、その中で、より高い目的意識を持った生徒の皆様方を迎え入れ、技術や知識だけではなく、人間力を兼ね備えた社会に貢献できる人材の育成を目指すべく、今年度より指定校推薦入学制度を導入した。制度の内容としては推薦条件を4項目挙げ、全ての条件を満たす者がこの制度にて受験できる。なお、選考方法は書類審査のみとし、対象高等学校に推薦枠を設けている。

(2) 産学連携について

産業界と学校が互いに連携し、共同研究、商品開発、技術教育を推進することにより、学生の実践力向上にかなりの効果が期待でき、連携先企業の新規開拓や既存クライアント企業との関係強化が図れることもあり、今後も積極的に取り組んでいきたい。

【主な産学連携】

- ・ B型就労支援施設「といろ」様シンボルマーク採用
- ・ 天草四郎観光協会様 日本酒ブランディングデザイン
- ・ 熊本市交通局様 市電マナーアップポスター
- ・ 宇城市 道の駅不知火様「幸せの鐘」デザイン提案
- ・ 宇城市 小川ビジネスサポートセンター様企画設計
- ・ 熊本県立劇場様 ドン・ジョヴァンニ ディスプレイ
- ・ お菓子の扉様「～私のガトーショコラ～」のHP制作

次年度に向けては年間計画等を見直し、テーマ研究等フレキシブルに対応できる授業の設定などを検討していかなければならない。

(3) 職業実践専門課程

職業実践専門課程とは、専修学校の専門課程であって、職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成することを目的として専攻分野における実務に関する知識、技術及び技能について組織的な教育を行うものを、「職業実践専門課程」として文部科学大臣が認定して奨励することにより、専修学校の専門課程における職業教育の水準の維持向上を図ることを目的とするものである。当学園では2校9学科が既に認定を受けているところである。なお、平成30年8月8日に学校関係者評価委員会を実施し、教育課程編成委員会については両校共に平成30年8月に第1回、平成31年3月に第2回の会議を各学科にて実施した。

(4) 各種検定、コンテスト

検定試験、コンテストについては将来プロとして働くためのスキルの証。当学園では検定試験の取得やコンテスト入賞に力を入れている。情報系国家試験については応用情報技術者試験40%（2名/5名）、基本情報技術者試験22%（11名/50名）という結果だった。応用情報技術者試験については2名の合格者を出すことができたが、今後も基本情報技術者試験については合格率アップを目指し取り組んでいく。ビジネス系検定では秘書技能検定準1級33%（2名/6名）、サービス接遇実務検定準1級100%（7名/7名）、診療報酬請求事務能力認定試験33%（6名/19名）など、高度な資格にも積極的にチャレンジし、合格実績を上げることができた。また、コンテストにおいても玉名市主催の金栗四三PR動画コンテストにて最優秀賞を獲得した。

(5) 施設・設備について

熊本電子ビジネス専門学校では、平成29年度から進めていた、全12教室のネットワーク環境の構築が完了した。平成29年度有線LAN、平成30年度無線LAN及び外部ネットワークへの接続環境を整備した。また、第3実習室のパソコン40台及びサーバ、教室の机、椅子の一部を更新した。

熊本デザイン専門学校では、第3CG室のパソコン20台の入替を実施し、熊本電子ビジネス専門学校と同じく有線LAN、無線LAN及び外部ネットワークへの接続環境を整備。

また、次年度はトイレ及び照明の改修工事などを実施予定。

○施設等の概要（平成30（2018）年5月1日現在）

①熊本電子ビジネス専門学校	校地	1, 482㎡
	校舎	519㎡
②熊本デザイン専門学校	校地	2, 202㎡
	校舎	614㎡

III 財務の概要

1. 決算の概要

(1) 貸借対照表について

平成30年度については、総資産額が前年度より2800万円増加したが、総負債額も4200万円増加した。総資産額については、一昨年導入した教育研究機器備品等による固定資産価値の増加と、現金預金の増加等が要因として挙げられる。総負債額については、未払金、前受金の増加により全体的に増加に転じた。

(2) 収支計算書について

平成30年度については、事業活動収入では予算とほぼ変わらなかったものの、教育研究経費支出が予算より1000万円増加し、教育活動収支差額で予算として挙げていた金額より600万円の減少となった。教育研究経費における研究費、消耗品費の増加が主な要因である。

なお、経常収支差額については予算として300万円を計上していたが、教育研究経費支出等の増加により200万円のマイナスに転じた。

2. 経年比較表

(1) 貸借対照表

(単位：千円)

科目	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
固定資産	391,505	381,543	378,681	388,043
流動資産	165,779	233,167	201,301	220,054
資産の部合計	557,284	614,711	579,982	608,098
固定負債	58,381	129,469	123,097	116,725
流動負債	341,361	316,432	319,759	368,435
負債の部合計	399,742	445,901	442,856	485,160
基本金	281,274	304,821	318,078	333,969
繰越収支差額	△123,732	△136,012	△180,952	△211,031
純資産の部合計	157,541	168,809	137,125	122,937
負債及び純資産の部合計	557,284	614,711	579,982	608,098

(2) 資金収支計算書

(単位:千円)

科 目	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
学生生徒等納付金収入	455,704	438,327	415,503	407,097
手数料収入	3,519	3,449	3,562	2,763
寄付金収入	550	0	0	0
補助金収入	0	0	629	629
資産売却収入	1,367	3,100	5,262	30
付随事業・収益事業収入	8,393	1,834	0	0
受取利息・配当金収入	325	13	11	21
雑収入	4,170	4,150	1,234	1,223
借入金等収入	83,000	170,000	85,486	40,000
前受金収入	356,055	317,612	318,220	365,469
その他の収入	58,894	73,628	110,549	89,297
資金収入調整勘定	△317,333	△338,924	△328,309	△324,781
前年度繰越支払資金	153,580	129,268	196,904	158,952
収入の部 合計	808,229	802,461	809,056	740,703
人件費支出	239,866	237,830	231,586	221,812
教育研究経費支出	62,985	57,431	66,389	68,028
管理経費支出	131,907	115,876	182,353	116,100
借入金等利息支出	2,808	2,388	3,106	2,619
借入金等返済支出	119,224	58,829	6,372	46,372
施設関係支出	0	11,581	71,514	2,160
設備関係支出	3,939	4,713	18,302	25,044
資産運用支出	1,415	1,415	1,415	1,415
その他の支出	179,203	124,690	83,471	79,581
資金支出調整勘定	△62,390	△9,200	△14,408	△150
翌年度繰越支払資金	129,268	196,904	158,952	177,718
支払の部 合計	808,229	802,461	809,056	740,703

(3) 事業活動収支計算書

平成29年度決算書より記載内容の変更があったため、平成27・28年度については消費収支計算書、平成29・30年度は事業活動収支計算書にて記載する。

(ア) 消費収支計算書 (平成27・28年度)

(単位：千円)

科 目	平成27年度	平成28年度
学生生徒等納付金	472,740	455,704
手数料	4,001	3,519
寄付金	0	550
補助金	0	0
資産運用収入	332	325
資産売却差額	0	0
事業収入	4,884	8,393
雑収入	2,269	4,170
帰属収入合計	484,229	472,664
基本金組入額合計	△39,479	△39,984
消費収入の部 合計	444,749	432,679
人件費	241,946	239,866
教育研究経費	86,388	84,044
管理経費	128,905	137,974
借入金等利息	3,502	2,808
徴収不能額	0	0
資産処分差額	695	143
予備費	0	0
消費支出の部 合計	461,439	464,838
当年度消費収入超過額	△16,689	△32,159
前年度繰越消費収入超過額	△74,883	△91,573
翌年度繰越消費収入超過額	△91,573	△123,732

(イ) 事業活動収支計算書 (平成29・30年度)

(単位:千円)

科 目		平成29年度	平成30年度	
教育活動収支	事業活動収入の部	学生生徒等納付金	438,327	407,097
		手数料	3,449	2,763
		寄付金	0	0
		経常費等補助金	0	629
		付随事業収入	1,834	0
		雑収入	4,150	1,223
		教育活動収入計	447,762	411,714
	事業活動支出の部	人件費	237,830	221,812
		教育研究経費	73,662	79,144
		管理経費	122,227	110,397
		徴収不能額等	0	0
教育活動支出計		433,719	411,354	
教育活動収支差額		14,043	359	
教育活動外収支	入の部	受取利息・配当金	13	21
		その他の教育活動外収入	0	0
		教育活動外収入計	13	21
	出の部	借入金等利息	2,388	2,619
		その他の教育活動外支出	0	0
		教育活動外支出計	2,388	2,619
	教育活動外収支差額		△2,374	△2,597
経常収支差額		11,668	△2,238	
特別収支	入の部	資産売却差額	△401	29
		その他の特別収入	0	0
		特別収入計	△401	29
	出の部	資産処分差額	0	0
		その他の特別支出	0	11,979
		特別支出計	0	11,979
	特別収支差額		△401	△11,949
基本金組入前当年度収支差額		11,267	△14,187	
基本金組入額合計		△23,547	△15,891	
当年度収支差額		△12,279	△30,079	
前年度繰越収支差額		△123,732	△180,952	
基本金取崩額		0	0	
翌年度繰越収支差額		△136,012	△211,031	