

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																							
熊本電子ビジネス専門学校	昭和60年12月26日	真開純洋	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656																							
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																							
学校法人 未来創造学園	平成22年3月2日	吉山昌利	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656																							
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																						
工業	工業専門課程	ITビジネス科 (WEBデザイナーコース)	平成27年2月19日	-																						
学科の目的	本学科は、学校教育法に基づき、時代を生き抜く高い専門性と豊かな人間力の育成を行うと共に、Web制作などのクリエイティブスキルを習得させ、今後の社会に貢献できる人材を育成することを目的とする。																									
認定年月日	平成28年2月19日																									
修業年限	昼夜	講義	演習	実習	実験	実技																				
2年	2088	642	1446	0	0	0																				
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																					
70の内数	30	0	2	17	19																					
学期制度	■1学期:4月1日～9月30日 ■2学期:10月1日～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 定期試験を主とし、出席状況、平常の学習状況、レポートの提出状況を加味し総合的に勘案して行う。																						
長期休み	■学年始:4月1日～4月8日 ■夏季:7月24日～8月31日 ■冬季:12月24日～1月8日 ■学年末:3月23日～3月31日		卒業・進級条件	・出席率が80%以上であること ・履修科目すべてに合格すること ・学校で定める卒業基準検定に合格すること																						
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 実習を通じ知識・技能を習得させ課題を提出させ修得を強化し、修得が悪い場合は補習授業を行う。		課外活動	■課外活動の種類 なし ■サークル活動: 無																						
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) Web業界、EC業界、メディア、家電販売の職種に就く。 ■就職指導内容 ・面接指導・履歴書作成指導・業界セミナー開催を行い担任、就職課合同で学生をサポートする体制が整っている。 ■卒業者数 : 17 人 ■就職希望者数 : 17 人 ■就職者数 : 14 人 ■就職率 : 82 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 82 % ■その他 ・進学者数: 0人 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業者に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定</td> <td>③</td> <td>17</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Webデザイナー検定</td> <td>③</td> <td>17</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>MOS Excel 2010</td> <td>③</td> <td>17</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>通販エキスパート検定</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	色彩検定	③	17	14	Webデザイナー検定	③	17	12	MOS Excel 2010	③	17	15	通販エキスパート検定	③	0	0
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																							
色彩検定	③	17	14																							
Webデザイナー検定	③	17	12																							
MOS Excel 2010	③	17	15																							
通販エキスパート検定	③	0	0																							
中途退学の現状	■中途退学者 1名 平成31年4月1日時点において、在学者32名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和元年3月31日時点において、在学者31名(令和元年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 健康上の理由 ■中退防止・中退者支援のための取組 ・担任による個別ガイダンス並びに保護者を交えた面談等		■中退率 3%																							
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 指定校推薦入学、特待生制度、奨学生制度 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 2名																									
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有・無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																									
当該学科のホームページURL	http://www.denbi.ac.jp/																									

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

教育課程編成委員会は、就業先であるWeb業界やEC業界などの各業界で職務を遂行するに必要な、知識・技術・技能などについて分析し、専門課程に必要な授業科目・授業内容・方法の改善・工夫などについて提言を行う。その提言に基づき、本専門課程において、教育課程等の編成を行い、専門的、かつ実践的な職業教育を行う。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校長は、ITビジネス科が編成した教育課程について教育課程編成委員会に諮問する。
教育課程編成委員会は、組織運営規程第6条の定めにより、その編成内容を教育課程編成委員会規則第2条について審議し、学校長に改善案等を答申する。
学校長はその答申を受け、答申内容を十分に活用し、実践的で専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成になるよう教務部長並びにITビジネス科に指示する。
指示を受けた教務部長並びにITビジネス科は、改善案等の内容から短期的な取組み、中長期的な取組み毎に計画を立て、それを反映した教育課程の編成を行う。

なお、教育課程編成委員会規則第2条に定める以下の事項とする。

- ・業界における人材の専門性等の動向
- ・国又は地域の産業振興の方向性
- ・実務に必要な最新の知識・技術・技能
- ・その他、教育課程の編成に関連する事項

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年5月1日現在

名前	所属	任期	種別
静海 義明	株式会社サンナナ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	③
篠原 たかこ	画像情報教育振興協会 教育事業部事業部長	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	①
真開 純洋	熊本電子ビジネス専門学校 校長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	
工藤 茂登巳	熊本電子ビジネス専門学校 教務部長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	
大西 公伸	熊本電子ビジネス専門学校 ITビジネス科 主任	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(3月、7月)

(開催日時(実績))

第1回 令和元年 7月26日 11:30～13:00

第2回 令和 2年 3月17日 11:30～13:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

Webデザインコンペの足切りについて、足切りすることは仕方ないので、足切りになった学生に対して審査員の目線でコメントがあると良いという意見を頂いたので次回から実施していきたい。今後のカリキュラムやコース改変に関して、アニメーション会社やCGプロダクションでもエンジニアが欲しいという話があるそうなので、今後のカリキュラムやコース改変に活かしたい。社会が求める人材やスキルに関して、「一緒に働けるイメージを持てるよう、会社に対する愛情をもっとアピールできると良い」という話を頂いたので就活の面接対策で活かしていきたい。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

前半は、全体指導でデザインの四大原則やタイポグラフィーなどの基本を学び、Webデザインの模写を繰り返すことでデザインのセオリーを習得させる。後半は、自ら考え制作する実践的な自主制作を中心に個別指導へと移行する。

Web業界の最前線で活躍中の方に講師をお願いすることで、学生にWebデザイナーに対する憧れと将来のイメージを持ってもらうことでモチベーションを維持し授業効果を高める。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

デザインの基礎や各ツールの使用法をしっかりとマスターしつつ、現代広告を日常的に探求するスタンスを身につける。人に伝えるとは何か？また、何故、そのデザインをするべきなのか？それを考える能力を身につける事を目標とする。レイアウトや配色、タイポグラフィなどの基本を学びデザインの模写や擬似案件の制作で制作プロセスを実践的に学ぶ。これを週1コマで連携企業に授業を行ってもらう。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
Webデザイン I	Web制作におけるグラフィックツールの操作を学習するとともに、広告デザインの基礎を身につける。また、現代において必須のアクセシビリティ、ユーザビリティを考慮したデザインとは何か？を探求する。	株式会社サンナナ

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

学校法人未来創造学園熊本電子ビジネス専門学校教職員研修規程の定めに従い研修を行う。
教職員に対して必要な知識、技能等を習得させることにより、その職責の遂行に必要な教職員の能力、資質の向上を図ることを目的とする。専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んで行く。

研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名: 熊本 WordPress Meetup #2 いろいろ相談会

日程: 令和元年8月10日(土)

場所: 未来会議室

主催: 静海義明

内容: テーマ制作やプラグインなど様々な疑問を質問しみんなで解決

研修名: STUDIO Workshop 九州ツアー 熊本

日程: 令和元年11月29日(金)

場所: RESTERS BED&Co.

主催: STUDIO inc.

内容: STUDIOの基本的な使い方からレスポンス対応まで

研修名: 熊本 WordPress Meetup #3 テーマ作成について

日程: 令和元年12月21日(土)

場所: 未来会議室

主催: 静海義明

内容: Snow Monkey作者のキタジマタカシ氏、テーマ作成の基礎やノウハウ

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名: 学校法人未来創造学園 熊本電子ビジネス専門学校・熊本デザイン専門学校合同教員研修会

日程: 令和元年8月6日(火)

場所: 熊本デザイン専門学校

主催: 学校法人未来創造学園

内容: 「高等教育負担軽減に伴う支援措置対象となる学校の主な要件について」

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名: WordCamp Ogijima(男木島) 2020

日程: 令和2年9月6日(日)

場所: 男木島(オンライン形式)

主催: WordCamp実行委員会

内容: WordPressに関するセミナーやワークショップなど

<https://2020.ogijima.wordcamp.org/>

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:

日程: 令和2年7月31日(金)

場所: 熊本電子ビジネス専門学校

主催: 経済産業省、独立行政法人 情報処理推進機構(IPA)

内容: 「IT人材の育成／スキル変革に関する施策・事例の紹介」

研修名: 学校法人未来創造学園 熊本電子ビジネス専門学校教員研修会

日程: 令和2年8月31日(月)

場所: 熊本電子ビジネス専門学校

主催: 学校法人未来創造学園

内容: 「文書処理等について～文書に始まり文書に終わる～」

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価は職員で実施した自己評価を、企業・高等学校・保護者・卒業生等の学校関係者それぞれの視点から意見を伺い、お互いの理解を深めるためのものとする。また、その評価の過程において、自己評価の妥当性を検証すると共に、客観性・透明性等をより高め、公共性の高い社会に寄与する学校を目指すことを基本方針とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目標
(2) 学校運営	学校運営
(3) 教育活動	教育活動
(4) 学修成果	学修成果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育環境
(7) 学生の受入れ募集	学生の受入れ募集
(8) 財務	財務
(9) 法令等の遵守	法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

社会におけるITの活用状況を踏まえて、情報セキュリティについては全学生に教育すべきだとの意見があった。今後のカリキュラムを計画する上で、前向きに検討していきたい。また、専門学校を取り巻く社会の制度・仕組みが変化中、職員の業務量増加を懸念する意見があった。学校を取り巻く変化に組織として対応できるよう取り組まなければならないと考える。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年5月1日現在

名前	所属	任期	種別
吉村 遵博	日本アルゴリズム株式会社 開発部マネージャ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
有働 賢二	株式会社ぐるぐる 代表取締役	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
静海 義明	株式会社サンナナ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
山内 光代	株式会社産業開発研究所 取締役部長	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
玉城 直	熊本駅前ビル株式会社 ザ・ニューホテル熊本 執行役員副総支配人	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
藤本 稔	慶誠高等学校 参与	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	高等学校関係者委員
江崎 恭子	在校生保護者	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	保護者委員
工藤 知保	卒業生	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	卒業生委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他() ()

URL:<http://www.denbi.ac.jp/>

公表時期: 令和2年10月1日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

企業等の学校関係者と連携・協力を通じて、健全な学校運営と教職員の資質向上に取り組んでいくことを目的とするため、教育活動等の学校運営状況に関する情報を提供することを基本方針とする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	ホームページ「学校案内」に掲載
(2)各学科等の教育	ホームページ「学科・コース」に掲載
(3)教職員	ホームページ「講師紹介」に掲載
(4)キャリア教育・実践的職業教育	ホームページ「就職について」に掲載
(5)様々な教育活動・教育環境	ホームページ「学校案内」に掲載
(6)学生の生活支援	ホームページ「学校生活」に掲載
(7)学生納付金・修学支援	ホームページ「入学について」並びに募集要項に掲載
(8)学校の財務	ホームページ「財務情報」に掲載
(9)学校評価	ホームページ「自己点検・学校関係者評価」に掲載
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL:<http://www.denbi.ac.jp/>

授業科目等の概要

(工業専門課程ITビジネス科WEBデザイナーコース)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			Web制作 I	HTMLとCSSを基礎から学びコーディングスキルを身に付ける。	1通	210	8	△	○		○		○		
2	○			Webリテラシー	コンセプトデザインから運用までWebに関する全般的な知識を身につける。	1通	70	3	○	△		○		○		
3	○			Webデザイン I	Web制作におけるグラフィックツールの操作を学習するとともに、広告デザインの基礎を身につける。また、現代において必須のアクセシビリティ、ユーザビリティを考慮したデザインとは何か？を探究する。	1通	70	3	△	○		○			○	○
4	○			イラストレーション	デザインアイデアをすばやく描きとめる為のクロッキー力を身につける。比率、サイズに対する厳密な感覚を身につける。	1通	70	3	△	○		○			○	
5	○			色彩科学	色彩の基本知識からWebページや企画書作成の為に配色などを学ぶ。また、心理的効果やユニバーサルデザインについても学ぶ。	1通	88	4	○	△		○			○	
6	○			通販リテラシー	通販の基礎知識や最新の関連法律・ECの動きなどを広く知ってもらい、学生の就職の幅を広げるのが主な目的	1通	70	3	○	△		○			○	
7	○			オフィスアプリケーション	Wordの基本機能の習得、および、Excelで基礎的な表計算処理の技術を習得する。	1通	140	6	△	○		○			○	
8	○			ビジネスマナー	ビジネスマナーやコミュニケーション能力の必要性を理解させ、基本動作（お辞儀・姿勢・歩き方など）ができるようにする。	1通	70	3	○	△		○			○	
9	○			社会人基礎(NIE)	知る力、考える力、表現する力を身につけ、グループワークを通してコミュニケーション力の必要性を知る。	1前	26	1	○	△		○		○		
10	○			表現技法	履歴書を自己PRツールとして恥ずかしくないレベルにするとともに、目的や場面に応じた自己表現ができるようにする。	1後	44	2	○	△		○			○	
11	○			一般教養	数学、国語を中心に基礎学力の向上に努める。また、就職に対する不安を和らげ学生自身が納得できる就職を目指す。	1通	70	3	○	△		○		○		

24	○	Webプログラミング	PHPを基礎から学びメールフォームやアンケートフォームなどコーポレートサイト制作に必要な技術を学ぶ。	2 通	68	3	△	○		○		○
合計				24科目	2088単位時間(87単位)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件・・・出席率が80%以上でかつ履修科目にすべて合格していること		1学年の学期区分	2期
履修方法・・・必修科目並びに選択必修科目のすべてを履修すること		1学期の授業期間	20週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																								
熊本電子ビジネス専門学校	昭和60年12月26日	真開純洋	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656																								
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																								
学校法人 未来創造学園	平成22年3月2日	吉山昌利	〒862-0976 熊本県熊本市中央区九品寺2丁目2-38 (電話) 096-362-5656																								
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																							
工業	工業専門課程	ITビジネス科 (ネットショップコース)	平成27年2月19日	-																							
学科の目的	本学科は、学校教育法に基づき、時代を生き抜く高い専門性と豊かな人間力の育成を行うとともに、Web制作などのクリエイティブスキルを習得させ、今後の社会に貢献できる人材を育成することを目的とする。																										
認定年月日	平成28年2月19日																										
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																				
2年	昼間	2088	642	1446	0	0	0																				
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																					
70の内数		0	0	2	17	19																					
学期制度	■1学期:4月1日～9月30日 ■2学期:10月1日～3月31日			成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 定期試験を主とし、出席状況、平常の学習状況、レポートの提出状況を加味し総合的に勘案して行う。																						
長期休み	■学年始:4月1日～4月8日 ■夏季:7月24日～8月31日 ■冬季:12月24日～1月8日 ■学年末:3月23日～3月31日			卒業・進級条件	・出席率が80%以上であること ・履修科目すべてに合格すること ・学校で定める卒業基準検定に合格すること																						
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 実習を通じ知識・技能を習得させ課題を提出させ修得を強化し、修得が悪い場合は補習授業を行う。			課外活動	■課外活動の種類 なし ■サークル活動: 無																						
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和元年度卒業生) 株式会社アイディエス ■就職指導内容 ・面接指導・履歴書作成指導・業界セミナー開催を行い担任、就職課合同で学生をサポートする体制が整っている。 ■卒業生数 : 1 人 ■就職希望者数 : 1 人 ■就職者数 : 1 人 ■就職率 : 100 % ■卒業生に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 ・進学者数: 0人 (令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報)			主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和元年度卒業生に関する令和2年5月1日時点の情報) <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩検定</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Webデザイナー検定</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>MOS Excel 2010</td> <td>③</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>通販エキスパート検定</td> <td>③</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	色彩検定	③	1	1	Webデザイナー検定	③	1	1	MOS Excel 2010	③	1	1	通販エキスパート検定	③	0	0
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																								
色彩検定	③	1	1																								
Webデザイナー検定	③	1	1																								
MOS Excel 2010	③	1	1																								
通販エキスパート検定	③	0	0																								
中途退学の現状	■中途退学者 0名 ■中退率 0% 平成31年4月1日時点において、在学者1名(平成31年4月1日入学者を含む) 令和元年3月31日時点において、在学者1名(令和元年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 ■中退防止・中退者支援のための取組 ・担任による個別ガイダンス並びに保護者を交えた面談等																										
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 指定校推薦入学、特待生制度、奨学生制度 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 0名																										
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有・無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																										
当該学科のホームページURL	http://www.denbi.ac.jp/																										

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

教育課程編成委員会は、就業先であるWeb業界やEC業界などの各業界で職務を遂行するに必要な、知識・技術・技能などについて分析し、専門課程に必要な授業科目・授業内容・方法の改善・工夫などについて提言を行う。その提言に基づき、本専門課程において、教育課程等の編成を行い、専門的、かつ実践的な職業教育を行う。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校長は、ITビジネス科が編成した教育課程について教育課程編成委員会に諮問する。
教育課程編成委員会は、組織運営規程第6条の定めにより、その編成内容を教育課程編成委員会規則第2条について審議し、学校長に改善案等を答申する。
学校長はその答申を受け、答申内容を十分に活用し、実践的で専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成になるよう教務部長並びにITビジネス科に指示する。
指示を受けた教務部長並びにITビジネス科は、改善案等の内容から短期的な取組み、中長期的な取組み毎に計画を立て、それを反映した教育課程の編成を行う。

なお、教育課程編成委員会規則第2条に定める以下の事項とする。

- ・業界における人材の専門性等の動向
- ・国又は地域の産業振興の方向性
- ・実務に必要な最新の知識・技術・技能
- ・その他、教育課程の編成に関連する事項

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年5月1日現在

名前	所属	任期	種別
静海 義明	株式会社サンナナ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	③
篠原 たかこ	画像情報教育振興協会 教育事業部事業部長	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	①
真開 純洋	熊本電子ビジネス専門学校 校長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	
工藤 茂登巳	熊本電子ビジネス専門学校 教務部長	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	
大西 公伸	熊本電子ビジネス専門学校 ITビジネス科 主任	令和2年4月1日～令和3年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(3月、7月)

(開催日時(実績))

第1回 令和元年 7月26日 11:30～13:00

第2回 令和2年 3月17日 11:30～13:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

Webデザインコンペの足切りについて、足切りすることは仕方ないので、足切りになった学生に対して審査員の目線でコメントがあると良いという意見を頂いたので次回から実施していきたい。今後のカリキュラムやコース改変に関して、アニメーション会社やCGプロダクションでもエンジニアが欲しいという話があるそうなので、今後のカリキュラムやコース改変に活かしたい。社会が求める人材やスキルに関して、「一緒に働けるイメージを持てるよう、会社に対する愛情をもっとアピールできると良い」という話を頂いたので就活の面接対策で活かしていきたい。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

前半は、全体指導でデザインの四大原則やタイポグラフィーなどの基本を学び、Webデザインの模写を繰り返すことでデザインのセオリーを習得させる。後半は、自ら考え制作する実践的な自主制作を中心に個別指導へと移行する。

Web業界の最前線で活躍中の方に講師をお願いすることで、学生にWebデザイナーに対する憧れと将来のイメージを持ってもらうことでモチベーションを維持し授業効果を高める。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

デザインの基礎や各ツールの使用法をしっかりとマスターしつつ、現代広告を日常的に探求するスタンスを身につける。人に伝えるとは何か？また、何故、そのデザインをするべきなのか？それを考える能力を身につける事を目標とする。レイアウトや配色、タイポグラフィなどの基本を学びデザインの模写や擬似案件の制作で制作プロセスを実践的に学ぶ。これを週1コマで連携企業に授業を行ってもらう。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
Webデザイン I	Web制作におけるグラフィックツールの操作を学習するとともに、広告デザインの基礎を身につける。また、現代において必須のアクセシビリティ、ユーザビリティを考慮したデザインとは何か？を探求する。	株式会社サンナナ

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

学校法人未来創造学園熊本電子ビジネス専門学校教職員研修規程の定めに従い研修を行う。
教職員に対して必要な知識、技能等を習得させることにより、その職責の遂行に必要な教職員の能力、資質の向上を図ることを目的とする。専攻分野に係わる教員の資質(知識、技術、技能)が何かを関連する企業や関連団体等に広く意見を伺い、効果的な指導がなされるよう研修計画を立て実施する。また、学級運営力の向上や教育法の習得等の研修にも併せて取り組んで行く。
研修機会としては、関連する企業や関連団体等から招いた講師による学内研修や、各種団体が開催する学外研修が考えられる。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:熊本 WordPress Meetup #2 いろいろ相談会
日程:令和2年8月10日(土)
場所:未来会議室
主催:静海義明
内容:テーマ制作やプラグインなど様々な疑問を質問しみんなで解決

研修名:STUDIO Workshop 九州ツアー 熊本
日程:令和2年11月29日(金)
場所:RESTERS BED&Co.
主催:STUDIO inc.
内容:STUDIOの基本的な使い方からレスポンス対応まで

研修名:熊本 WordPress Meetup #3 テーマ作成について
日程:令和2年12月21日(土)
場所:未来会議室
主催:静海義明
内容:Snow Monkey作者のキタジマタカシ氏、テーマ作成の基礎やノウハウ

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:学校法人未来創造学園 熊本電子ビジネス専門学校・熊本デザイン専門学校合同教員研修会
日程:令和元年8月6日(火)
場所:熊本デザイン専門学校
主催:学校法人未来創造学園
内容:「高等教育負担軽減に伴う支援措置対象となる学校の主な要件について」

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:WordCamp Ogijima(男木島)2020
日程:令和2年9月6日(日)
場所:男木島(オンライン形式)
主催:WordCamp実行委員会
内容:WordPressに関するセミナーやワークショップなど
<https://2020.ogijima.wordcamp.org/>

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:
日程:令和2年7月31日(金)
場所:熊本電子ビジネス専門学校
主催:経済産業省、独立行政法人 情報処理推進機構(IPA)
内容:「IT人材の育成／スキル変革に関する施策・事例の紹介」

研修名:学校法人未来創造学園 熊本電子ビジネス専門学校教員研修会
日程:令和2年8月31日(月)
場所:熊本電子ビジネス専門学校
主催:学校法人未来創造学園
内容:「文書処理等について～文書に始まり文書に終わる～」

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価は職員で実施した自己評価を、企業・高等学校・保護者・卒業生等の学校関係者それぞれの視点から意見を伺い、お互いの理解を深めるためのものとする。また、その評価の過程において、自己評価の妥当性を検証すると共に、客観性・透明性等をより高め、公共性の高い社会に寄与する学校を目指すことを基本方針とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目標
(2) 学校運営	学校運営
(3) 教育活動	教育活動
(4) 学修成果	学修成果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育環境
(7) 学生の受入れ募集	学生の受入れ募集
(8) 財務	財務
(9) 法令等の遵守	法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

社会におけるITの活用状況を踏まえて、情報セキュリティについては全学生に教育すべきだとの意見があった。今後のカリキュラムを計画する上で、前向きに検討していきたい。また、専門学校を取り巻く社会の制度・仕組みが変化中、職員の業務量増加を懸念する意見があった。学校を取り巻く変化に組織として対応できるよう取り組まなければならないと考える。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年5月1日現在

名前	所属	任期	種別
吉村 遵博	日本アルゴリズム株式会社 開発部マネージャ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
有働 賢二	株式会社ぐるぐる 代表取締役	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
静海 義明	株式会社サンナナ	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
山内 光代	株式会社産業開発研究所 取締役部長	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
玉城 直	熊本駅前ビル株式会社 ザ・ニューホテル熊本 執行役員副総支配人	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	企業等委員
藤本 稔	慶誠高等学校 参与	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	高等学校関係者委員
江崎 恭子	在校生保護者	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	保護者委員
工藤 知保	卒業生	平成31年4月1日～令和3年3月31日(2年)	卒業生委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL:<http://www.denbi.ac.jp/>

公表時期: 令和2年10月1日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

企業等の学校関係者と連携・協力を通じて、健全な学校運営と教職員の資質向上に取り組んでいくことを目的とするため、教育活動等の学校運営状況に関する情報を提供することを基本方針とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	ホームページ「学校案内」に掲載
(2) 各学科等の教育	ホームページ「学科・コース」に掲載
(3) 教職員	ホームページ「講師紹介」に掲載
(4) キャリア教育・実践的職業教育	ホームページ「就職について」に掲載
(5) 様々な教育活動・教育環境	ホームページ「学校案内」に掲載
(6) 学生の生活支援	ホームページ「学校生活」に掲載
(7) 学生納付金・修学支援	ホームページ「入学について」並びに募集要項に掲載
(8) 学校の財務	ホームページ「財務情報」に掲載
(9) 学校評価	ホームページ「自己点検・学校関係者評価」に掲載
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他() ()

URL:<http://www.denbi.ac.jp/>

授業科目等の概要

(工業専門課程ITビジネス科ネットショップコース)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			Web制作 I	HTMLとCSSを基礎から学びコーディングスキルを身に付ける。	1通	210	8	△	○		○		○		
2	○			Webリテラシー	コンセプトデザインから運用までWebに関する全般的な知識を身につける。	1通	70	3	○	△		○		○		
3	○			Webデザイン I	Web制作におけるグラフィックツールの操作を学習するとともに、広告デザインの基礎を身につける。また、現代において必須のアクセシビリティ、ユーザビリティを考慮したデザインとは何か？を探究する。	1通	70	3	△	○		○			○	○
4	○			イラストレーション	デザインアイデアをすばやく描きとめる為のクロッキー力を身につける。比率、サイズに対する厳密な感覚を身につける。	1通	70	3	△	○		○			○	
5	○			色彩科学	色彩の基本知識からWebページや企画書作成の為の配色などを学ぶ。また、心理的効果やユニバーサルデザインについても学ぶ。	1通	88	4	○	△		○			○	
6	○			通販リテラシー	通販の基礎知識や最新の関連法律・ECの動きなどを広く知ってもらい、学生の就職の幅を広げるのが主な目的	1通	70	3	○	△		○			○	
7	○			オフィスアプリケーション	Wordの基本機能の習得、および、Excelで基礎的な表計算処理の技術を習得する。	1通	140	6		○	△	○			○	
8	○			ビジネスマナー	ビジネスマナーやコミュニケーション能力の必要性を理解させ、基本動作（お辞儀・姿勢・歩き方など）ができるようにする。	1通	70	3	○	△		○			○	
9	○			社会人基礎(NIE)	知る力、考える力、表現する力を身につけ、グループワークを通してコミュニケーション力の必要性を知る。	1前	26	1	○	△		○		○		
10	○			表現技法	履歴書を自己PRツールとして恥ずかしくないレベルにするとともに、目的や場面に応じた自己表現ができるようにする。	1後	44	2	○	△		○			○	
11	○			一般教養	数学、国語を中心に基礎学力の向上に努める。また、就職に対する不安を和らげ学生自身が納得できる就職を目指す。	1通	70	3	○	△		○		○		

12	○	ネットショップ運営 I	模擬店舗を使ったオペレーションでECサイト運営の流れを学び、後期は実際にサイトの運営を行う。	1通	140	6	△	○	○	○								
13	○	Web制作 II	サイトの企画・制作、WordPressテーマの作成、検索エンジン対策、スクリプトを用いた演出などのクリエイティブスキルを学ぶ。	2通	204	8	△	○	○	○								
14	○	CMSサイト構築	CMSを使用したサイトの構築方法を演習を通して学ぶ。	2通	136	5	△	○	○	○								
15	○	DTP	DTP製作物の作成方法とその活用の学習。Illustratorの操作をマスターし、POPやチラシの制作などを行えるようになることが目標。	2通	68	3	△	○	○	○								
16	○	マーケティング	マーケティングの手法を学ぶ。後半は実践的なウェブマーケティングの方法論やワークショップで理解を深める。	2通	68	3	○	△	○	○								
17	○	コピーライティング	前期は商業的に通じる文章力を、後期は広告制作時に役立つ「キャッチコピー」「リードコピー」「ボディコピー」の繋がりを考えながら繰り返し練習を行う。	2通	68	3	○	△	○	○								
18	○	プレゼンテーション演習	パワーポイント等の操作だけでなく、各種テーマでの発表を繰り返し行うことで資料制作や発表に慣れる。また、MOSの取得も目指す。	2通	68	3	△	○	○	○								
19	○	IT実務	Webサイト制作後の運用やクラウドやSNSを活用した業務の基礎を学ぶ。	2通	136	5	△	○	○	○								
20	○	ビジネス実務	Eメール、電話対応、名刺交換、慶弔のマナーなど実社会で必要とされるビジネスマナーを身につける。	2通	68	3	○	△	○	○								
21	○	キャリアビジョン	自己理解、職業理解からキャリアデザイン全体を理解し、各々の成長を促し就職活動につなげる。	2通	68	3	△	○	○	○								
22	○	ネットショップ運営 II	ネットショップを企画・制作し、改善しながら運営を行う。	2通	136	6	△	○	○	○								
合計				22科目	2088単位時間(87単位)													

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件・・・出席率が80%以上でかつ履修科目にすべて合格していること		1学年の学期区分	2期
履修方法・・・必修科目並びに選択必修科目のすべてを履修すること		1学期の授業期間	20週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。