

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	ワークフロー	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	後期
必修・選択	必須	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	84時間

科目の内容

この科目では、実際にゲーム業界に携わっている者（業界の先輩）から、ゲーム制作現場でのワークフローを一緒に体験する事でゲーム作りの基礎を学ぶと同時に、ゲーム制作の予備体験することができる

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は次の説明・作業ができるようになる。

- ①ゲーム制作の流れを体験できる
- ②チームで制作する時に各スタッフのスキルに合わせ役割分担する事で自分の得意分野が見えてくる
- ③制作したゲームは就職活動の作品として利用できる

授業計画

1. 企画書の作成
2. 企画書のプレゼンテーション（発表）
3. 制作チームの編成
4. 役割分担・マイルストーンの作成
5. 実制作
6. 制作物のプレゼンテーション
7. 反省会

授業の進め方

- ・「授業計画」の「2. 企画書のプレゼンテーション」については1人ずつ行う
- ・「授業計画」の「3. 制作チームの編成」については経験に基づき教員主導で行う
- ・「授業計画」の「6. 制作物のプレゼンテーション」では実際に制作したものをプレイしながら技術的な事や苦労した点など、チーム単位で行う

成績評価方法および水準

- ・個のスキルの判断
- ・協調性やリーダーシップなどを発揮できたか
- ・制作物の評価

履修にあたっての留意点

- ・制作物に何らかの形で携わる
- ・ワークフローの出席日数が全授業の1/2以上あること

実務経験がある教員による授業科目

各種ゲーム開発に携わり、その中で経験した体験や制作の進め方を元に生徒一人一人がプロと同じやり方でゲーム制作をミニ体験する事で世に出ているゲームがどのように作られているかを学ぶ

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	一般教養	年度	令和7年度(2025年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	必須	単位数	3単位
授業方法	講義	授業時数	68時間

科目の内容

この科目では、就職活動及び試験に備えた対策として、一般教養（SPIの非言語、言語問題、時事問題等）の基礎を学習する。就職活動ガイドブックを活用したワークを行い、自己分析を行った上で業界、企業研究について学習する。また、履歴書、エントリーシートや面接対策なども実施し、自信を持って就職活動を行う力を身につける。

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は次の就職活動に向けた準備ができるようになる。

- ①SPIの非言語、言語問題等の学習に日頃から取り組み、学習を習慣化できる。
- ②自己分析を実施し、自分の長所、短所を自分の言葉で相手に解り易く伝えることができる。
- ③自ら積極的に企業研究や企業訪問を実施することができる。
- ④履歴書やエントリーシートなどを作成することができる。
- ⑤就職面接で自信を持った受け答えができる。

授業計画

1. SPI非言語（損益算）
2. SPI非言語（分割払い）
3. SPI非言語（速さ）
4. SPI非言語（表の読み取り）
5. SPI非言語（推論）
6. SPI非言語（確率）
7. SPI非言語（割合）
8. SPI言語（二語関係）
9. SPI言語（長文読解など）
10. 就活関連（自己分析、自己理解）
11. 就活関連（キャリアプランを考える）
12. 就活関連（求人情報の収集方法、時事問題など）
13. 就活関連（面接対策）

授業の進め方

- ①座学を主として、SPIの非言語、言語問題の基本的な問題を理解する。
- ②SPIの確認テストにより、理解度の確認を行う。
- ③就活準備として、ワークシートを活用し自己分析、自己理解を深める。また求人情報の収集方法などを紹介する。
- ④就職試験対策として、業界研究、職種理解、面接練習などを行い、実践力の習熟度の確認を行う。

成績評価方法および水準

- ・成績の評価は平常点を40%、定期試験を60%として評価する。
- ・平常点は出席状況及び授業への取組みを反映する。
- ・定期試験は、SPIの非言語、言語問題、作文、一般教養等。

履修にあたっての留意点

教科書(SPI基礎からはじめる問題集、就職内定マスターテキスト) 赤鉛筆又は赤ペンは、毎時間用意する。

実務経験がある教員による授業科目

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	コミュニケーション	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1 学年	開設期間	通年
必修・選択	必須	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	68時間

科目の内容

就職活動において不可欠である履歴書の書式の習得及び限られたスペース・文字数の中で、最も伝えたいことを表現することを目的とし、履歴書を作成することで就職への意識を高める。就職活動での面接試験において、的確に自分を表現する。グループ内における発言力と傾聴力を養う。

具体的な達成目標

集団模擬面接・個人模擬面接までに就職活動本番の基礎となる履歴書の作成。職種・業種の決定。
「大人」と会話することへの意識を高める。
模擬面接、企業面接での素早い受け答え。
円滑に会話を進める。

授業計画

- ・履歴書の各項目の目的、留意点を説明し、テーマに沿った内容を自由に表現させる。
- ・添削の後、清書（個人模擬面接用）
- ・企業面接における留意点、心構え。
- ・ゲームやテーマについての研究を通じてのチーム力の強化とグループ内での発言の練習。
- ・個人面接の練習（面接時の予測される質問についての受け答え、服装、態度などを含む）
- ・ZOOMでの面接実践練習

授業の進め方

- ・敬語・尊敬語・謙譲語の使い分け、正しい漢字の指導。
- ・グループでの課題に沿った話合いを持ち、意見の交換や自己の考えを述べる。
- ・履歴書の各項目の文章はメールでのやり取りを個々で行う。

成績評価方法および水準

テストは行わず、日頃の取り組む姿勢や出席率、提出期限の厳守を重視する。

履修にあたっての留意点

敬語・尊敬語・謙譲語の使い分け、正しい言葉遣いの指導。
部活動やボランティア活動の経験がない生徒は書くことに苦労しているので、会話ですること
でヒントとなるトピックを引き出す必要がある。
視線や発表する時の姿勢、声のトーンなどの指導。
リモート面接も視野に入れておく。
会話の内容の指導。
近年におけるリモート面接の対応。

実務経験がある教員による授業科目

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	イーजीングリッシュ	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1 学年	開設期間	通年
必修・選択	必須	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	68時間

科目の内容

- ・他の言語構造や表現方法を理解することが求められ、論理的思考力、分析力、記憶力を鍛えることができる。
- ・インターネット上の多くの情報は英語で提供される。英語を理解できることで、国内外の最新情報や知識にアクセスでき、視野を広げることができる。
- ・現在、多くの企業では英語力が求められ、習得することで就職後のキャリアの幅を広げる。
- ・学習中の専門職ばかりでなく、海外企業の日本進出などもあり、企業選択の幅を広げる。

具体的な達成目標

- ・中学過程レベルの文法・語彙数を目指す。
- ・筆記試験で英語を課す企業もあり、それを理由に断念することがないようにする。
- ・英語検定に挑戦したい生徒のバックアップ。
- ・コンピュータ用語の習得。

授業計画

1. 参考書を用い、文法の説明
2. 実践問題を解く
3. 不正解箇所の解説（個人指導を含む）
4. 学習した文法を使った英作
5. すぐに使えるひと言英会話
6. 前回の授業の復習並びに単語小テスト

授業の進め方

- ・テキストを使い、中学1年生レベルの基礎から始める。
- ・小テストを行い、定着度の確認をする。
- ・文法、単語、短い文章の読解と解説。

成績評価方法および水準

前期・後期ともにテスト実施

履修にあたっての留意点

- ・「今更こんな事は聞けない」という気持ちを汲み取り、基礎から丁寧に進める。
- ・楽しさに重点を置き、「わかる」と「自分にもできた」を大切にする。

実務経験がある教員による授業科目

--	--

学科	デジタルクリエイター科1年	コース	共通
科目名	ビジネスマナー	年度	令和7年度(2025年度)

学年	1年	開設期間	後期
必修・選択	必須	単位数	単位
授業方法	演習	授業時数	42時間

科目の内容

職業人に必要とされる「ビジネスマナー」を日ごろから意識し、実践できることをねらいとする。主に「就職活動に必要なマナーの習得」と「社会人として知っておかなければならないマナーの習得」、「社会人として求められる人」を目標とし、その考え方やスキルを学ぶ。また、ビジネスマナーに欠かせないコミュニケーション能力の向上も目指す。

具体的な達成目標

- ① 約束を守る(提出期限や宿題など)
- ② 電ビ生としての環境の中でのマナーをしっかり身に付け、継続して行うことができる
- ③ 学んでいる学科の内容が説明できるようになる
- ④ 自分から進んで行動できるようになる
- ⑤ 就職面接での入退出や立ち居振る舞いを身につける
- ⑥ 社会人・ビジネスマンとして知って得する基本的マナーの習得
- ⑦ 就職活動に必要な一連のマナーを習得する
- ⑧ 面接試験での待合室でのマナーの習得
- ⑨ 面接試験や企業訪問に行くときに気をつけるべきマナーのポイントが理解できる

授業計画

1. 電ビ生としてのマナー(授業開始・終了時のあいさつ、教務室での入退出のマナーなど)
2. 自己紹介ができる(1分程度)・・・体感で時間を把握する(時計を頼らずに、1分間は自分にとってどれくらい感覚か体感する)
3. 働く意味を考える(なぜ働くのか? 学生生活と社会人の違いの理解)
4. 1年間学んでみて「デジタルクリエイター科」とは何を学ぶ学科なのか、考えてみる
5. 報告・連絡・相談
6. 社会人スキル(基本動作):挨拶・返事・身だしなみ・姿勢・言葉遣い・電話対応など
7. コミュニケーションスキル(伝える技術・聴く技術)・・・いくつかの事例に対してクラス全体で演習
8. 就職活動でのメールやSNSの有効な活用方法のマナー
9. 社会人・ビジネスマンに必要なマナー(間接紹介、席順・乗り物、冠婚葬祭、贈り物、など)
10. お付き合いのマナー(ビジネス編・日常編)
11. 就職活動をする時のマナーⅠ(電話・訪問のマナー・会社説明会でのマナーなど)
12. 就職活動をする時のマナーⅡ(送付状、面接終了後のお礼状の書き方など)
13. 「面接試験前後」に必要なもの(こと)・確認作業の必要性
14. 面接試験時のマナー(待合室でのマナー・入退室のマナー)
15. 第一印象の大切さ(社会人の立ち居振る舞い)・・・スーツ着用
16. プレゼンテーション実施上の一連のマナー
17. 1年間学んでみて「デジタルクリエイター科」とは何を学ぶ学科なのか、考えてみる
※ これらの内容は、授業の進行状況などにより適宜変更する場合があります。

授業の進め方

1. グループであいさつ・その挨拶に対しての相手に伝わる返事のしかたを考える(聞こえないフリをしたり、ボソボソと返事をしないなど)
2. その日の授業の目標・理解
3. グループワークの時は積極的に参加し(傍観者にならない)、周りに迷惑・不快感を与えない。
4. 授業に対する自己評価(フィードバック)

成績評価方法および水準

平常点 …… 40点(授業態度・学習意欲・個人の最終的な成長度合い・出席率)
 定期試験 …… 60点(前期)筆記試験、授業中に行う小テスト、提出物での評価
 (後期)筆記試験、授業中に行う小テスト、提出物での評価
 ※ 個人の努力も重視する。

教科書

参考書等

- ・オリジナルプリント使用
- ・リングファイル(A4)

履修に当たっての留意点

- ・最初から完璧にできる人はいません。自信がないと不安に思わずに、この授業に参加してみてください。
- ・「社会人」としてここにいるという意識付けをしっかり持って授業に参加してください。
- ・この時間は、『できないことができるようになるように努力すること』が目標ですので、積極的に授業に参加してください。
- ・以上のことから、個人の成長度合いや努力も重視しますので、一回一回を大切に、参加して下さい。

実務経験がある教員による授業科目

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	コンピュータグラフィクス I	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	13
授業方法	演習	授業時数	270時間

科目の内容	
3DCG制作を行うために必要なソフトウェアのオペレーションや、制作工程、基本技術を習得し自ら考えてCG制作が行えるようにする。	
具体的な達成目標	
<p>この科目を修了すると、受講生は次の説明・作業ができるようになる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 静物及び生物のモデリングができる。 ② 制作するオブジェクトの材質や質感を意識したマテリアルの設定ができる。 ③ 3Dソフトと画像編集ソフトのやり取りをし、テクスチャの作成ができる。 ④ 物体の構造を考慮してのリギング構築ができる。 ⑤ アニメーション制作ができる。 ⑥ オリジナルのCG作品が制作できる。 	
授業計画	
<ol style="list-style-type: none"> 1. MAYAのオペレーション習得 2. CG制作の各工程に沿った演習 3. モデリング基礎(作成、編集、設定の仕方) 4. マテリアル設定基礎(各パラメータの理解、材質ごとの設定) 5. テクスチャ作成・UV展開(オブジェクトに張り付ける設定を画像の作成) 6. アニメーション制作におけるリギングの設定基礎 7. アニメーション基礎(キャラクターの動き、物理現象に沿った動作) 8. CGキャラクターモデルへのリギングとアニメーション制作 9. SubstancePainterのオペレーション習得 10. 一連の工程を通してのCGモデル制作 11. 実物を元にディテールを意識した制作と作品の完成度向上 12. ポートフォリオ制作(作品をまとめる) 	
授業の進め方	
<ol style="list-style-type: none"> ① 参考書を一緒に読み進め用語や操作方法の知識を得る。 ② 知識のみだった理解を実践により身に付ける。 ③ 身に付いた操作方法を駆使し、課題に取り組む。 ④ 課題の作品提出させ内容を評価する。 	
成績評価方法および水準	
出席状況の割合及び課題の提出状況(3割)、課題作品評価(7割)	
履修にあたっての留意点	
自分の思い通りの形を作れるようになるには、得た知識を必ずソフトウェア上で実践すること。	
実務経験がある教員による授業科目	
ゲーム業界にて5年間の業務経験を持つ講師が、3DCGデザイナーとしての経験を生かし3DCGソフトウェアや各種開発ツールの基本操作から、それを用いた制作工程の習得までを指導する。	

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	デッサン I	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	11単位
授業方法	演習	授業時数	272時間

科目の内容

キャラクターデザイン、CGの製作に必要なデッサン、クロッキーの技能を身につける。

具体的な達成目標

①面によって量感を把握し、CG製作におけるポリゴンの配置を考えられるようになる。
 ②少ない線ですばやく物の形状を表現できるようになることにより、キャラクターデザインのアイデアを引き出せるようになり、それを紙に描きとめることができるようになる。
 ③パースペクティブ、量感、質感の表現を身につけ、作品としてのデッサンを完成させることができるようになり、デッサンⅡでの作品としてのデッサンの完成ができるようにする。

授業計画

1～5週	モチーフ・静物① 単純なパースペクティブ	面の把握方法と光線	タッチによる面の表現
6～10週	モチーフ・空間① 複雑なパースペクティブ	画面の構成	
11～15週	モチーフ・静物② 線による表現		
16～20週	モチーフ・人物 動き、重心の把握		
21～27週	アナトミー 人物の構造の把握		
28～34週	モチーフ・空間②		

授業の進め方

①概論で技術と制作の関係性を把握させる
 ②段取り良く制作が行えるように、それぞれの制作段階で使う技術を具体的にさせる
 ③反復により技術を習得させる

成績評価方法および水準

・作品提出。科目の達成目標を10段階評価のうえ合算したものが成績の7割、平常点を3割として評価する

履修にあたっての留意点

授業時間のみでは製作時間は足りないため、授業時間外においても必ず製作を行うこと。

実務経験がある教員による授業科目

平面立体を問わず造形を行ってきた経験から、造形の基礎力を養う授業を行う。デッサンの技術はボリューム、比率、質感表現を造形の基礎として使うことと、クロッキーによってすばやくアイデアを形にすることを学びます。

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	デジタルペイント	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	前期
必修・選択	選択	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	68時間

科目の内容

この科目では、CGクリエイターとして働くために必要な知識、技能を学習する。
Photoshopの基本的な操作、Photoshopを使用したのCGイラスト及び、テクスチャの作成、画像の加工を学習する。

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は以下の作業ができるようになる。

1. Photoshopの操作を理解し、CGイラストを作成する手順を設計し、作成できる。
2. Photoshopの詳細な操作設定を自身で変更し、CG作成に実践できる。
3. テクスチャデータの作成ができる。
4. 目的とした質感がCGによる再現ができる。

授業計画

1. Photoshopの基本的な操作の理解。
2. Photoshopの初歩的な操作の理解
3. レイヤーの概念の理解。
4. 簡易的なイラストの描写。
5. 選択範囲を応用した操作やパス機能を使用した描写の理解。
6. ブラシ設定の変更の理解。
7. 影や光の表現の理解。
8. 複雑なイラストの描写。
9. フィルター機能を使用したテクスチャの作成
10. Photoshopの応用的な操作の理解。
11. ブラシ設定の変更の理解。
12. 実写を意識した質感の描写。
13. テクスチャ作成を意識したCGデータの作成。

授業の進め方

1. Photoshopの基本的な操作やCGイラストの概念を徹底的に理解する。
2. 学習した知識を応用して様々なCGデータを作成する。
3. 定期的に課題提出を行い知識、技能の確認を行う。

成績評価方法および水準

- ・成績の評価は平常点を30点、課題提出を70点として評価する。
- ・平常点は出席状況、授業態度により決定する。
- ・提出課題は「描写表現の良し悪し」「レイヤー整理ができていないか」「表現のオリジナリティ」により評価する。

履修にあたっての留意点

作品を制作するにあたって授業での制作だけではなく、自主的、積極的に研究、制作にとりかかること。

実務経験がある教員による授業科目

--

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	色彩科学	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	必修	単位数	2単位
授業方法	講義	授業時数	54時間

科目の内容

私たちの身の回りにはたくさんの色があり、生活の中でも積極的にとりいれられている。特にゲームのCG、デザイン、キャラクターデザインの分野と色彩とは密接な関係にあり、色の使い方によって、そのCGコンテンツの評価も変わってくる。この授業では、自然界や人工物にある無数の色を正しく区別し、活用できることを目的とする。難しくなりがちな色の持つ科学的心理学的側面については、実際に色の現象を視覚的な演習を通し体験することにより理解する。また、デザインの色彩の基礎となる色彩調和では、カラーカードを使って配色の基本を楽しみながら理解を深めます。

具体的な達成目標

色彩検定3級合格。

授業計画

- ① 色彩の基礎
- ② PCCS
- ③ 色彩の働き
- ④ 色のイメージ
- ⑤ 配色のイメージ
- ⑥ 色彩調和
- ⑦ 色の機能性
- ⑧ 光と色の関係

授業の進め方

色彩検定公式テキストを中心に、過去問題を解きながら検定合格ラインまで理解度を深めていく。

成績評価方法および水準

定期試験 60% 平常点 40%

履修にあたっての留意点

実務経験がある教員による授業科目

住宅、店舗のインテリアデザイン、コーディネート、店舗ディスプレイ、視覚障害対応地図作成やパーソナルカラー、スタイリングなどイメージコンサルタントとしても経験を重ね、様々な角度から現場で活かせるカラープランニングの授業を進める。

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	CGクリエイター概論	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	前期
必修・選択	必修	単位数	2単位
授業方法	講義	授業時数	26時間

科目の内容

CG制作技術の習得において、感覚だけではなく理屈や仕組みをより理解を深める専門的な知識を学んでいくことで、問題の解決力や効率的な制作ができる力を身に付けさせる。

具体的な達成目標

理屈、仕組みに沿ったCG制作が行えるようになる。
 専門的な用語の意味を理解し、専門書などの内容を読めるようにする。
 CGクリエイター検定ベーシック、またはエキスパートに合格する。

授業計画

- step01 映像制作のワークフロー
- step02 モデリングの基礎
- step03 マテリアルの基礎
- step04 テクスチャマッピング
- step05 CGアニメーション基礎
- step06 写真撮影の基礎
- step07 映像編集の基礎
- step08 ライティング
- step09 レンダリング
- step10 合成（コンポジット）
- steo11 知的財産権・著作権

授業の進め方

前半講義を行い、後半では問題集を用いて問題演習を行う。

成績評価方法および水準

定期試験の点数、出席点数の合計で評価を行う

履修にあたっての留意点

なし

実務経験がある教員による授業科目

--

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラマコース
科目名	ゲームプログラミング I	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	9単位
授業方法	演習	授業時数	216時間

科目の内容	
<p>ゲーム会社への就職には作品提出が必要である。 その作品制作をするための土台となる技術を習得させる。</p>	
具体的な達成目標	
<p>1年終了時の3月までに以下の全項目を習得させる。</p>	
授業計画	
<p>GP01 C言語基礎 printf scanf if while +/-% int float 構造体</p> <p>GP02 ミニゲーム 矩形と矩形の当たり判定 シューティングその1</p> <p>GP03 C言語中級+基本アルゴリズム switch for 配列 文字列 + 最大最小 サーチ ソート</p> <p>GP04 シューティング + 三角関数、ベクトル基礎 弾1発復習 連射 + キャラ円運動 360度連射 敵から自機に向かって連射 円と円の当たり判定 線で正多角形を描く</p> <p>GP05 C言語上級 ポインタ 関数分割 ファイル分割</p> <p>GP06 アクションゲーム スケボー少年がブロックをしゃがんだり、ジャンプしたり、乗っかったりしてよける</p> <p>GP07 C++、アクションゲーム2 クラス、継承 + mario的アクションゲーム</p> <p>GP08 ベクトル 基本復習 内積・外積(勇者と村人が回転して向かいあう) ベクトルのクラス化 線分と円の当たり判定</p> <p>GP09 3Dその1 座標変換 行列world view projection</p> <p>GP10 3Dその2 ライトシミュレーション 陰面消去 インデックスバッファ 法線(平面と曲面)</p> <p>GP11 3Dその3 プログラムによるモデリング(キューブ 円柱 円錐 球) 階層マトリックスで作ったモデルを組み合わせアニメーションさせる</p> <p>GP12 C++上級 変換コンストラクタ コピーコンストラクタ 変換関数 staticメンバ テンプレートクラス</p> <p>GP13 ライブラリをつくる win32api DirectX シェーダ 自由木のアルゴリズム～スキンアニメーション</p>	
授業の進め方	
<p>授業計画の各項目を各自のペースで自学により習得させていく。 項目ごとに確認試験を行い、取りこぼしの無いようにチェックしていく。</p>	
成績評価方法および水準	
<p>各項目ごとの確認テスト結果、および、提出課題の品質により評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーの視点に立った操作システムになっているか ・ゲームとして面白いか ・無駄のないアルゴリズムで作られているか 	
履修にあたっての留意点	
<p>中学までの数学を習得していること</p>	
実務経験がある教員による授業科目	

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラマコース
科目名	C言語	年度	令和7年度(0225年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	11単位
授業方法	演習	授業時数	190時間

科目の内容

この科目では代表的な言語であるC言語について学習する。
そしてプログラムの基本的な考え方、作り方への理解を含める。

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は次の説明・プログラム作成ができるようになる。

- ①基礎的なC言語の命令の説明
- ②条件判断や繰り返し、ポインタ、関数等を組み合わせたソースコードの記述
- ③インデントやマクロを使った保守しやすいソースコードの記述
- ④統合開発環境(VisualStudio)によるコンソールプログラムのビルドやデバッグ

授業計画

1. 環境構築1(VisualStudioインストール)(5時間)
2. 標準入出力(printf, scanf)(5時間)
3. 四則演算(10時間)
4. 条件判断(10時間)
5. 繰り返し(forとwhile、多重ループ、条件判断)(30時間)
6. 余りや型変換(5時間)
7. 配列(配列、構造体、構造体配列、文字と配列)(30時間)
8. 環境構築2(ソリューションの作成からmain関数の定形部をいちから作る)(5時間)
9. 関数(呼び出し、値を受け取る、値を返す)(40時間)
10. メモリとアドレスの基礎(8時間)
11. ポインタ(構造体とポインタ、配列とポインタ、構造体配列とポインタ)(40時間)
12. ファイル分割(10時間)

授業の進め方

動画(Coding Ocean : C言語動く教科書)を各自のペースで進めていく。

- ①アップロードされている動画を読み理解しポイントを押さえ記憶する。
- ②プログラムを開発環境上でコーディングする。
- ③作成したプログラムを動作し問題が発生したら原因を考え修正し再度トライする。
- ④プログラムが動作した場合でも本来行うべき内容かどうかを目視で確認し問題があったら修正し再度トライする。

成績評価方法および水準

- ・成績の評価は平常点(出席点)を40%、提出課題を60%として評価する。

履修にあたっての留意点

- ・分からない部分を放置し先に進むのではなく必ず理解し進めていく必要がある。
- ・理解が適切かを判断するために必ず実機でプログラムを作成し動作させる必要がある。

実務軽減がある教員による授業科目

情報処理会社に勤務し少人数から多人数まで様々な規模のプロジェクトに参加。設計・製造・テスト等の経験を持つ講師がC言語等でのプログラム開発の経験を活かしC言語やC言語を拡張したC++に対し不明な部分自力で解決できなかった部分に対する補助を行う。

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラマコース
科目名	ゲーム数学	年度	令和7年度(2025年度)

学年	1年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	10単位
授業方法	講義	授業時数	258時間

科目の内容

ゲームプログラムコースの学生を対象に3次元プログラミングにおける数学と物理学の基礎を理解することを目標とし、3次元の数学に関してはごく初歩的な事項より達成できるようにする。この科目を理解するには高校の数学I、2年生程度の知識が必要である。

具体的な達成目標

ゲーム開発に必要な数学、物理学のテーマを厳選し画面上の3次元グラフィックスを動かせるようにする。

授業計画

- 第1章 点と線
点と線を2次元および3次元で定義し、これらの概念の衝突検知への応用について考える。
- 第2章 幾何学の基礎
ゲームプログラミングで必要となる幾何学の基礎を学習する。特にピタゴラスの定理、距離、円、放物線、球など幾つかの幾何学の方程式を定義しさらに高度な衝突の検知を行う。
- 第3章 三角法の基礎
ゲームプログラムに欠かせない三角関数の基礎を学習します。三角関数を定義するとともにC++での数学関数の使い方も学習する。
- 第4章 ベクトル演算
ベクトルを使って物理量を記述することを学習する。ベクトルを定義し各種演算、特に内積、外積について学習する。
- 第5章 行列の演算
行列を定義するとともに四則演算の方法を学習する。
- 第6章 変換
行列の最も一般的な利用方法である変換について学習する。平行移動、拡大縮小、回転、といったゲーム中のオブジェクトの動きは全て行列でコントロールでき、ゲーム用の最適化を考える。
- 第7章 単位の変換
物理の単位の扱いを学習する。
- 第8章 一次元における運動
- 第9章 速度、加速度、放物線の運動を中心に学習する。

授業の進め方

(この欄は空欄です)

成績評価方法および水準

(定期試験) 前期試験
(出席状況) 出席状況を点数化して評価する。
(平常点) 授業中の私語、携帯電話の使用、授業にまったく関係のないことをしていないか評価する。
おおむね定期試験80%、出席平常点20%の重みで合計100点で評価し60点以上を合格とします。

履修にあたっての留意点

数学は講義が中心の教科です。欠席が増えれば、理解するのが難しくなる。欠席した場合は、担当の先生や友人に質問したりして、早く理解するように努力すること。
(減点の対象になる)
授業中の私語、携帯電話の使用は、成績に大きくひびく。

実務経験がある教員による授業科目

コンピュータソフト会社にて行政向けに数理計画分野のオペレーションズリサーチを用いたサービス窓口の数の決定を行う業務を経験した。この経験をもとに処理内容の数理化手順をゲーム開発に適用した授業を行う。

学科	デジタルクリエイター科	コース	プログラムコース
科目名	CGエンジニア概論	年度	令和7年度(2025年度)

学年	1年	開設期間	前期
必修・選択	選択	単位数	1単位
授業方法	講義	授業時数	26時間

科目の内容

まず2次元画像を構成する諸項目を学び、次に3次元CGを構成する幾何変換、投影変換の基礎を習得しレンダリング、アニメーション等に関して知識を習得する。

具体的な達成目標

CG-ART協会主催のCGエンジニア検定ベーシックに合格することを目標とする。

授業計画

- 1 デジタルカメラモデル
ビジュアルカメラモデル、座標系とモデリング、幾何学的モデル
デジタル画像
- 2 モデリング
多面体、CSG表現、ポリゴン曲面、形状生成手法
- 3 レンダリング
隠面消去の数学的構造、影付け、マッピング
- 4 アニメーション
CGアニメーションの構造、キーフレームアニメーション、実写映像の合成
- 5 画像の濃淡変換とフィルタリング処理
画像を表す諸量、濃淡変換
- 6 ビジュアル情報システム
コンピュータ、入出力装置、画像フォーマットと記憶形式、知覚
- 7 総まとめ 問題演習

授業の進め方

問題集を用いて問題演習を行う。

成績評価方法および水準

(定期試験) 点数
(出席状況) 出席状況を点数化して評価します。
(平常点) 授業中の私語、携帯電話の使用、授業にまったく関係のないことをしていないか評価します。
おおむね定期試験80%、出席平常点20%の重みで合計100点で評価し60点以上を合格とします。

履修にあたっての留意点

11月下旬にCG検定試験が実施されますので全員受験してください。
(欠席をしないこと、継続は力なり)
講義が中心の教科です。欠席が増えれば、理解するのが難しくなります。
(コミュニケーションが重要)
欠席した場合は、担当の先生や友人に質問したりして、早く理解するように努力してください。
(減点の対象にします)

実務経験がある教員による授業科目

ソフトウェア会社にてコンピュータ用のOS開発に携わりこの知識を基にコンピュータや各種機器の構造や画像データ等の取扱い法を具体的に教える。

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	キャリアプランニング	年度	令和7年度(2025年度)
担当講師	森下 真弓		
学年	2年	開設期間	通年
必修・選択	必修	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	66時間

科目の内容	
企業研究・履歴書・面接の指導を実践を中心に個々に行い、志望企業内定獲得を目指す	
具体的な達成目標	
<ul style="list-style-type: none"> ・的確で簡潔な受け答え ・面接におけるマナー ・志望企業への内定獲得 	
授業計画	
<p>①志望する企業を決め、日程表を作成（面談をしながら決定）</p> <p>②エントリーシートの書き方</p> <p>③企業研究（履歴書・面接のための資料作り）</p> <p>④履歴書の作成（企業理念・求められる人材など企業研究や1年次作成した履歴書を参考に）</p> <p>⑤模擬面接・指導（実践形式）</p> <p>採用試験の結果により面談をし、反省や改善点を話し合う。 良かった点、悪かった点をクラスで共有することで意識を高める。</p>	
授業の進め方	
<ul style="list-style-type: none"> ・個々の志望に則した指導 ・第一印象（声のトーン、笑顔）の指導 ・大人が使う日本語の指導 ・積極的な行動への働きかけ ・不採用の場合のメンタルケアが必要 	
成績評価方法および水準	
テストは行わず、取り組む姿勢や就職活動への積極的性及び出席率を重視する。	
履修にあたっての留意点	
自分の将来をしっかりと見据える	
実務経験がある教員による授業科目	

学科	デジタルクリエイター科	コース	共通
科目名	イーजीングリッシュ	年度	令和7年度(0225年度)
学年	2 学年	開設期間	通年
必修・選択	必須	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	66時間
科目の内容			
<ul style="list-style-type: none"> ・他の言語構造や表現方法を理解することが求められ、論理的思考力、分析力、記憶力を鍛えることができる。 ・インターネット上の多くの情報は英語で提供される。英語を理解できることで、国内外の最新情報や知識にアクセスでき、視野を広げることができる。 ・現在、多くの企業では英語力が求められ、習得することで就職後のキャリアの幅を広げる。 ・学習中の専門職ばかりでなく、海外企業の日本進出などもあり、企業選択の幅を広げる。 			
具体的な達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・中学過程レベルの文法・語彙数を目指す。 ・筆記試験で英語を課す企業もあり、それを理由に断念することがないようにする。 ・英語検定に挑戦したい生徒のバックアップ。 ・コンピュータ用語の習得。 			
授業計画			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 参考書を用い、文法の説明 2. 実践問題を解く 3. 不正解箇所の解説（個人指導を含む） 4. 学習した文法を使った英作 5. すぐに使えるひと言英会話 6. 前回の授業の復習並びに単語小テスト 			
授業の進め方			
<ul style="list-style-type: none"> ・テキストを使い、中学1年生レベルの基礎から始める。 ・小テストを行い、定着度の確認をする。 ・文法、単語、短い文章の読解と解説。 			
成績評価方法および水準			
前期・後期ともにテスト実施			
履修にあたっての留意点			
<ul style="list-style-type: none"> ・「今更こんな事は聞けない」という気持ちを汲み取り、基礎から丁寧に進める。 ・楽しさに重点を置き、「わかる」と「自分にもできた」を大切にする。 			
実務経験がある教員による授業科目			

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	コンピュータグラフィクスⅡ	年度	令和7年度(2025年度)
学年	2年	開設期間	前期
必修・選択	選択	単位数	9単位
授業方法	演習	授業時数	224時間
科目の内容			
CG制作力を更に上の段階に上げると共に、作品やポートフォリオのブラッシュアップを行い業界就職を目指す。			
具体的な達成目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 業界で活躍できる水準の技術を身に付ける。 ・ オリジナルのCG作品の制作 ・ 就職活動用のポートフォリオ制作 			
授業計画			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 就職を希望する企業の調査。 ・ 目標とする企業へ就職するために必要な知識と技術を身に付けさせる。 ・ 現在の自分を客観的に評価し問題点を見つけさせる。 ・ 問題解決の為に何をしなくてはならないかを考え修正させる。 ・ 自分の成長を作品に反映させる。 ・ 採用担当者に見てもらおう事を意識したポートフォリオの作成。 			
授業の進め方			
<ol style="list-style-type: none"> ①自分の希望する企業を調べる ②企業対策をする ③作品の内容にボリュームを出す。 ④魅せる作品とポートフォリオの完成を目指す。 			
成績評価方法および水準			
出席状況の割合及び課題の提出状況(3割)、課題作品評価(7割)			
履修にあたっての留意点			
限りある制作期間を逆算しペース配分を考える。目標を定め対策を練ること。			
実務経験がある教員による授業科目			
ゲーム業界の業務経験を持つ講師が、3DCGデザイナーの経験を生かして、受講者オリジナルのCG作品やポートフォリオの制作の指導・助言を行う。			

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	デジタルペイントⅡ	年度	令和7年度(2025年度)

学年	2年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	3単位
授業方法	演習	授業時数	66時間

科目の内容

この科目では、CGクリエイターとして働くために必要な知識、技能を学習する。
Photoshopの応用的な操作、Photoshopを使用しているCGイラスト及び、テクスチャの作成、画像の加工を学習する。

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は以下の作業ができるようになる。

1. Photoshopの操作を理解し、CGイラストを作成する手順を設計し、作成できる。
2. Photoshopの詳細な操作設定を自身で変更し、CG作成に実践できる。
3. テクスチャデータの作成ができる。
4. 目的とした質感がCGによる再現ができる。
5. 自身で想像し考えたものをCGとして表現する能力を身につける。

1. Photoshopの応用的な操作の理解。
2. Photoshopの機能を利用した様々な作画方法の理解。
3. レイヤーの概念の理解。
4. 簡易的なイラストの描写。
5. 選択範囲を応用した操作やパス機能を使用した描写の理解。
6. ブラシ設定の変更の理解。
7. 影や光の表現の理解。
8. 複雑なイラストの描写。
9. フィルター機能を使用したテクスチャの作成
10. イラストを作成する際の多数ある手順の理解。
11. ブラシ設定の変更の理解。
12. 実写を意識した質感の描写。
13. テクスチャ作成を意識したCGデータの作成。

授業の進め方

1. Photoshopの応用的な操作やCGイラストの概念を徹底的に理解する。
2. 学習した知識を応用して様々なCGデータを作成する。
3. 定期的に課題提出を行い知識、技能の確認を行う。

成績評価方法および水準

- ・成績の評価は平常点を30点、課題提出を70点として評価する。
- ・平常点は出席状況、授業態度により決定する。
- ・提出課題は「目的、目標を持って制作できているか」「提出期間を守れているか」「描写表現の良し悪し」「レイヤー整理ができているか」「表現のオリジナリティ」により評価する。

履修にあたっての留意点

作品を制作するにあたって授業での制作だけではなく、自主的、積極的に研究、制作にとりかかること。

実務経験がある教員による授業科目

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	映像編集	年度	令和7年度(2025年度)

学年	2年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	5単位
授業方法	演習	授業時数	132時間

科目の内容

この科目では、CGアニメーションの映像制作における撮影・コンポジットに関する知識・技能について学習を行う。

具体的な達成目標

この科目を修了すると、受講生は次の説明・作業ができるようになる。

- ・アフターエフェクトを使用してエフェクトの作成が出来る。
- ・素材のマスキングを行い、他素材との合成が出来る。
- ・カラーバランスを調整し具体的なイメージカットの作成が出来る。
- ・タイムシートが読め、そこからアニメーションの作成が出来る。
- ・作成したコンポジットからカメラサイズにリサイズして出力する事が出来る。

授業計画

- 01 脱出を目指す勇者の作成
- 02 ジェット噴射の炎の作成
- 03 髪の毛のグラデーションの作成
- 04 アイドルライブの作成
- 05 キラキラの変身シーンの作成
- 06 降りそそぐ碧の光の作成
- 07 寿命間近の街灯の作成
- 08 忍者の戦闘の作成
- 09 月灯りの砂漠宮殿の作成
- 10 騎士の鎧の作成
- 11 夕暮れの栈橋の作成
- 12 小川のせせらぎの作成
- 13 五月雨の水たまりの作成
- 14 白刃一閃の作成
- 15 覚醒の衝撃波の作成

授業の進め方

- ・参考書のチュートリアルを解説し進める。
- ・チュートリアルを通して得た技術を自主作品へ応用する。
- ・定期的な小試験を実地し知識・技能の確認を行う。

成績評価方法および水準

- ・成績の評価は出席状況と課題の提出状況と内容で評価する。

履修にあたっての留意点

- ・受講の前提条件としてデジタルクリエイター科1年次開設の「映像I」を修了しておく必要がある。
- ・座学で知り得た知識を、必ず実習課題で実践することが大切である。

実務経験がある教員による授業科目

TVシリーズ企画のアニメーションからコンポジットまで一貫してカット制作を行っておりこの経験をもとに、参考書には記載ない、細かな仕様やデータの管理方法をレクチャーしていきます。

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	デッサンⅡ	年度	令和7年度(2025年度)

学年	2年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	5単位
授業方法	演習	授業時数	132時間

科目の内容

デッサンⅠで学んだ技術を使い、作品としてデッサンを完成させ、企業への提出に備えること。

具体的な達成目標

企業からデッサン提出を求められた時、すぐに提出できるだけの作品を用意する。

授業計画

静物デッサンⅠ モチーフ、トイレットペーパー
 フォトデッサン モチーフ、人物
 フォトデッサン モチーフ、風景
 細密画 静物
 細密画 フィギュア
 クロッキー 写真、人物など

授業の進め方

- ①デッサンⅠでの学習をより深く理解し、素早い作品完成を目指す。
- ②様々なモチーフを描くことにより、的確な観察力を身につける。
- ③詳細で説得力のある作品を多数完成させる。

成績評価方法および水準

各単元にて作品を最低限で2作品提出。クロッキーでは100以上提出。
 複数の企業への提出を考え、より多くの作品を完成させれば加点して評価するが、各単元で最低限を完成させられない場合は点数を加点しない。
 最低限数の提出作品において60点とし、これを合格ラインとする。

履修にあたっての留意点

完成作品を使い積極的に就職活動を行うこと。

実務経験がある教員による授業科目

--

学科	デジタルクリエイター科	コース	CGクリエイターコース
科目名	卒業制作	年度	令和7年度(2025年度)
学年	2年	開設期間	後期
必修・選択	選択	単位数	11単位
授業方法	演習	授業時数	266時間

科目の内容	
デジタルクリエイターとして働ける企業への提出作品を制作、およびこれまでの学習の集大成を見せる。	
具体的な達成目標	
<ul style="list-style-type: none"> ・ゲーム業界、アニメーション業界、映像業界、グラフィックデザイン業界等、これまで学んだスキルを生かせる企業に内定する。 	
授業計画	
<ul style="list-style-type: none"> ・前期からの制作作品のブラッシュアップ、または新規作品制作 ・自分の希望する業種に合った作品の内容を考えさせる。 ・スキルアップの為の情報集めと試行錯誤により新しい技術を身に付けさせる。 <p>2月 2年生卒業制作発表会</p>	
授業の進め方	
<ol style="list-style-type: none"> ①過去作品のレベルを超える作品作りを考える。 ②自分の可能性の模索 ③魅せる作品の制作 ④ボリュームや中身の良さがあるかのチェックから修正を繰り返し完成を目指す。 	
成績評価方法および水準	
出席状況の割合及び課題の提出状況(3割)、課題作品評価(7割)	
履修にあたっての留意点	
限りある制作期間を逆算しペース配分を考える。目標を定め対策を練ること。	
実務経験がある教員による授業科目	
ゲーム業界で5年間の業務経験を持つ講師か3DCGデザイナーの経験をいかし卒業制作の指導を行う。	

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラマコース
科目名	ゲームプログラミングⅡ	年度	令和7年度(2025年度)

学年	2年	開設期間	後期
必修・選択	選択	単位数	8単位
授業方法	演習	授業時数	196時間

科目の内容	
ゲーム会社への提出作品を制作する。	
具体的な達成目標	
ゲーム会社に内定する。	
授業計画	
<ol style="list-style-type: none"> ライブラリの使い方を習得 ゲーム企画・CG制作メンバーの決定 制作 	
授業の進め方	
<p>進捗を確認しながら、アドバイスしていく。</p> <p>実現したいゲームに必要なアルゴリズムを伝える。</p>	
成績評価方法および水準	
<p>提出作品の品質により評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザーの視点に立った操作システムになっているか ゲームとして面白いか 無駄のないアルゴリズムで作られているか 	
履修にあたっての留意点	
1年次ゲームプログラミングⅠが未達成の場合は、そちらを先に終わらせる。	
実務経験がある教員による授業科目	

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラミングコース
科目名	C++	年度	令和7年度（2025年度）

学年	2年	開設期間	通年
必修・選択	選択	単位数	16単位
授業方法	演習	授業時数	396時間

科目の内容	
ゲーム会社への提出作品を制作する。	
具体的な達成目標	
ゲーム会社に内定する。	
授業計画	
<ol style="list-style-type: none"> ライブラリの使い方を習得 ゲーム企画・CG制作メンバーの決定 制作 	
授業の進め方	
<p>進捗を確認しながら、アドバイスしていく。</p> <p>実現したいゲームに必要なアルゴリズムを伝える。</p>	
成績評価方法および水準	
<p>提出作品の品質により評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザーの視点に立った操作システムになっているか ゲームとして面白いか 無駄のないアルゴリズムで作られているか 	
履修にあたっての留意点	
1年次ゲームプログラミングⅠが未達成の場合は、そちらを先に終わらせる。	
実務経験がある教員による授業科目	

学科	デジタルクリエイター科	コース	ゲームプログラマコース
科目名	卒業制作	年度	令和7年度(2025年度)

学年	2年	開設期間	後期
必修・選択	選択	単位数	11単位
授業方法	演習	授業時数	266時間

科目の内容

2年間の集大成としてのゲーム作品を制作する。
CGクリエイタとのコミュニケーション能力アップ。

具体的な達成目標

制作者だけでなく。だれもが遊べるゲームの完成。

授業計画

1. ゲームプログラミングⅡで制作した作品のブラッシュアップ
2. 新規にゲームを企画し制作する
3. 卒業制作発表会を行う

授業の進め方

進捗を確認しながら、アドバイスしていく。
実現したいゲームに必要なアルゴリズムを伝える。

成績評価方法および水準

提出作品の品質により評価する。

- ・ユーザーの視点に立った操作システムになっているか
- ・ゲームとして面白いか
- ・無駄のないアルゴリズムで作られているか

教科書

「GameProgramming」オリジナルプリント

参考書等

「ゲーム会社に入る前に知っておきたい技術」 平山 尚著 技術評論社

履修にあたっての留意点

1年次ゲームプログラミングⅠが未達成の場合は、そちらを先に終わらせる。

実務経験がある教員による授業科目

コンピュータソフト会社でのシステム開発等の業務経験をもとに、制作物の開発手順を教える。